

La nomade du design.

En savoir plus ↗



Clarisse Grosset
 +33 6 73 98 76 33
 clarisse.grosset184@gmail.com
 clarissegrosset.com

Retrouvez-moi sur les réseaux sociaux



Créer des designs qui racontent des histoires.

Profil

Créative à l'esprit libre et toujours en mouvement. Poussée par une profonde fascination pour les tendances sociétales, je suis passionnée par l'exploration de diverses cultures et domaines, croyant que le design est l'outil optimal pour créer des expériences et innover.

Anglais: Niveau avancé

Français: Langue maternelle



Les réseaux sociaux, les expériences de marques et la photographie s'entremêlent fréquemment, offrant une exploration vivante de la créativité et du storytelling.

Expérience

Designer Multimédia & Coordinateur des Médias Sociaux

Lendahand, entreprise à impact financier et social, depuis 2020 Rotterdam, Pays-Bas

Développement de Marque

- Création et développement des directives de marque

Création de contenu Print & Digital

- Développement de concepts créatifs
- Travail sur une large gamme de supports marketing et médias
- Connaissance de différents logiciels dont la suite Adobe, Figma et Canva
- Livraison de contenu en plusieurs langues

Gestion des Médias Sociaux

- Élaborer et concevoir le contenu et la stratégie des médias sociaux
- Surveiller et analyser les statistiques marketing

Compétences professionnelles

- Adaptabilité & Flexibilité
- Gestion de projets
- Agilité dans le travail d'équipe

Fondatrice

l'effronté.e, marque retail non conformiste et libre d'esprit, depuis 2020

Développement de Marque

- Création et développement des directives de marque
- Création de produits
- Développement de concepts créatifs

Gestion des Médias

- Création de l'univers digital
- Communication et publicité sur les réseaux sociaux
- Newsletter

Compétences professionnelles

- Entrepreneurship
- Commercial
- Organization and planning

Directrice Artistique Freelance

Madame, Monsieur, Design Studio, 2019-2021

Développement de Marque

- Branding
- Travail sur différents supports

Compétences professionnelles

- Relation client

Merchandising & Réapprovisionnement POS

Auchan, Tours, France 2020

Éducation

Diplôme avec mention Bien en tant que Directrice artistique en communication visuelle et multimédia à l'ECV - Creative schools and community - de Bordeaux, France 2017

Stage Designer graphique

C2 studios, agence de marketing, publicité et communication print et digitale, Bordeaux, France 2016

Stage Designer graphique

Optima Brand Design, agence indépendante de marketing, communication et design de produit, Bordeaux 2015

Première année d'histoire de l'art à Toulouse, France 2011

Workshop au New York Institute of Technology, New York, États-Unis 2015

Publications

Workshop "Personal Projects and the Power of Three"

Fl@33, série photographique "Histoires de corps" www.flat33.com

Racont'R

Travail en collaboration avec Mathieu Chedid alias "M", Bordeaux, France 2015 www.etapes.com



13 REASONS WHY



WORKSHOP EDIT